



The 3G Market Research Report

3G 市场研究简版报告

2005 年

上海艾瑞市场咨询有限公司
Shanghai iResearch Co., Ltd.

版权声明：该报告的所有图片、表格及文字内容的版权归上海艾瑞市场咨询有限公司所有。其中，部分图表在标注有数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。艾瑞公司取得数据的途径来源于公开的资料，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络艾瑞公司。

目 录

I. 研究背景	2
II. 概念定义	2
.报告摘要	4
.报告正文	5
1. 现代移动通信技术介绍	5
1.1. 第三代移动通信系统(3G)简介	5
1.2. 不同技术标准的演进历程	6
1.3. 三大标准专利分布情况	7
2. 全球 3G 市场发展情况介绍	8
2.1. 全球 3G 用户数情况	8
2.2. 全球 3G 网络商用情况	9
3. 主要国家移动通信市场电信运营商业务发展情况	10
3.1. 日本移动通信市场发展情况介绍	10
3.1.1. 日本移动通信市场概况	10
3.1.2. NTT DoCoMo 历年 Foma 用户数情况	11
3.1.3. Kddi CDMA 1X 签约用户数情况	12
3.2. 韩国移动通信市场发展情况介绍	13
3.2.1. 韩国移动通信市场概况	13
3.2.2. SKT 移动通信用户数情况	14
3.2.3. 韩国移动通信市场各公司 ARPU 情况	15
3.3. 和记黄埔集团 3G 业务发展情况介绍	16
3.3.1. 和记黄埔集团 3G 用户数情况	16
3.3.1. 和记黄埔集团移动通信网络覆盖情况	17
4. 中国移动通信用户对现有数据业务及未来 3G 应用服务的消费行为研究	18
4.1. 用户现在最常使用的手机功能	18
4.2. 用户认为最感兴趣的 3G 手机功能	19
4.3. 对 3G 各类服务兴趣度与用户年龄的对应分析	20
附录 :	22
法律声明 :	29

I. 研究背景

现代移动通信技术的发展对全球经济的发展产生了深远的影响，人们的生活也因为移动通信技术的不断进步而变得更加方便和丰富多彩，目前全世界最普及的移动通信网络依然是第二代 2G (Second Generation) 移动通信网络。第二代移动通信系统的主要目的是提供语音服务，但是随着人们对数据传输需求的增加，第二代移动通信系统的传输速率和频宽使用不足的问题便逐渐显现，再加上语音市场的逐渐饱和，各运营商 ARPU 值逐月降低，相关从业者对语音市场之后的移动数据服务市场非常重视，再加上移动通信技术的进步，第三代 3G (Third Generation) 移动通信系统变得越来越重要。

截至 2005 年 4 月底，全球商用 3G 网络已经有 164 个，付费 3G 用户数达到 1.78 亿人，并且 3G 用户数保持着飞速增长的趋势。我国的 3G 三大标准的试验也基本结束，3G 牌照的发放日期日趋接近，在这种情况下，整个产业链里面的电信运营商、设备制造商、内容提供商、以及终端用户都对 3G 日益关注。

本报告对 3G 技术标准、全球不同国家和地区 3G 网络商用情况、3G 业务及用户情况做了详尽的数据搜集、整理和分析，并对我国未来 3G 业务发展以及我国用户对未来 3G 应用服务消费行为上的需求及偏好等内容做了深入分析，以便给关注移动通信市场发展的各环节运营公司以参考和借鉴。

II. 概念定义

3G：第三代移动通信系统(Third Generation)。国际电联规定：第三代移动通信系统要能兼容第二代移动通信系统，同时要提高系统容量，提供对多媒体服务的支持以及高速数据传输服务。其数据传输速率在高速移动环境中支持 144kbps，步行慢速移动环境中支持 384kbps，静止状态下支持 2Mb/s。

ARPU：Average revenue per unit per month，每个用户平均每个月在电信业务方面的支出，对电信运营商来说这是一个十分重要的指标。

MOU：Minutes of Usage，每用户每月平均通话时间。

Churn rate：用户流失率。

III. 研究方法

报告数据收集和分析主要采用了iUserSurvey的Email问卷调查方法,以及对相关运营商和渠道商进行深入访谈和研究获得。

(一) 艾瑞网络调研(网络用户)说明

1. 调研方法

艾瑞市场咨询有限公司(www.iresearch.com.cn)于2005年5月---6月期间,对目前主要的互联网热点行业进行研究,围绕以下六个相关网络行业的模块进行行业研究和用户研究,并撰写相关报告:



iUserSurveyTM是艾瑞公司专为网络媒体用户调研而开发的市场调研平台。依据统计学理论和国际惯例,本次用户调研采用了iUserSurvey的Email问卷调查方法,共回收调查问卷3655份,经处理排除无效问卷(关于无效问卷的定义见附录),并根据网民的男女性别比例(附录)进行配额,对最终获得1655份样本。本次调查最小误差为±5%,置信度为95%。

2. 关于网民男女性别配额

根据CNNIC于2004年7月公布的网民性别比例(男:女=6:4)进行样本配额,并对问卷进行随机抽样。

(二) 艾瑞网络调研(行业研究)说明

行业研究部分艾瑞主要采用行业深度访谈和桌面研究的方法:

- 通过对行业专家、厂商、渠道进行深入访谈,对相关行业主要情况进行了解,并获得相应销售和市场等方面数据。
- 桌面研究,对部分公开信息进行比较,参考用户调研数据,最终获得行业规模的数据。
- 艾瑞获得一些公开信息的渠道:
 - ✓ 政府数据与信息
 - ✓ 相关的经济数据
 - ✓ 行业公开信息
 - ✓ 企业年报、季报
 - ✓ 行业资深专家公开发表的观点

报告摘要

➤ 3G 技术中专利占有情况对我国来讲非常不容乐观

3G 技术中专利占有情况对我国来讲非常不容乐观，国外电信公司巨头牢牢控制了专利，在三大 3G 技术标准中都拥有专利的公司有：高通、NOKIA、ERICSSON、西门子。尤其是 NOKIA，在 TD - SCDMA 和 WCDMA 都拥有最高份额的专利，在 CDMA2000 中所拥有的专利份额也是居于第二的位置，ERICSSON 则在 TD - SCDMA 和 WCDMA 中拥有的专利份额都处于第二的位置，高通则在 CDMA2000 中拥有最高份额的专利技术。中国只有唯一的企业大唐电信在 TD - SCDMA 中拥有 7% 的专利技术。

➤ 全球 3G 市场发展状况良好

◇ 全球 3G 用户情况

截至 2005 年 4 月 30 日，全球共有 1.78 亿付费 3G 用户。日本 kddi 拥有 1820 万 CDMA2000 用户，200 多万用户使用 EV - DO。NTT DoCoMo 拥有约 1200 万 WCDMA 用户。韩国拥有 3400 万 CDMA2000 用户，1000 多万用户使用 EV - DO。

➤ 全球不同国家和地区 3G 业务发展情况

◇ 日本：

移动通信市场中有 NTT DoCoMo，KDDI 以及 Vodafone 三家电信公司，截止到 05 年 3 月，全日本共有八千七百萬的移动电话用户（不包括 PHS 用户），普及率约 67.3%。日本手机用户的净增速度已经大为减慢，趋向饱和。

Foma 作为 NTT DoCoMo 3G 业务的市场品牌，其用户数保持良好的增长态势，从 2001 年 10 月开始商用。2004 年，用户数绝对数飞速增长，到 2005 年 3 月，用户数达到了 1150 万人。

➤ 我国网民在移动通信领域的消费现状及对未来 3G 应用服务的态度：

◇ 用户现在最常使用的手机功能是短信和通话，最常使用这二者的用户比例都超过了 80%，单机游戏，拍照，图片铃声下载这三项功能在用户中的使用比例为 30% 左右，紧接着是彩信和手机上网，约为 20%，联网游戏及其他功能合计比例为 8%。

◇ 大部分用户每月用于数据类业务的费用在 5 到 20 元之间，所占比例为 33%，其中每月用于数据类业务的费用在 11 元到 20 元的用户比例为 16.7%，20 到 50 元之间的比例也比较突出，达到了 29.3%。

报告正文

1. 现代移动通信技术介绍

1.1. 第三代移动通信系统(3G)简介

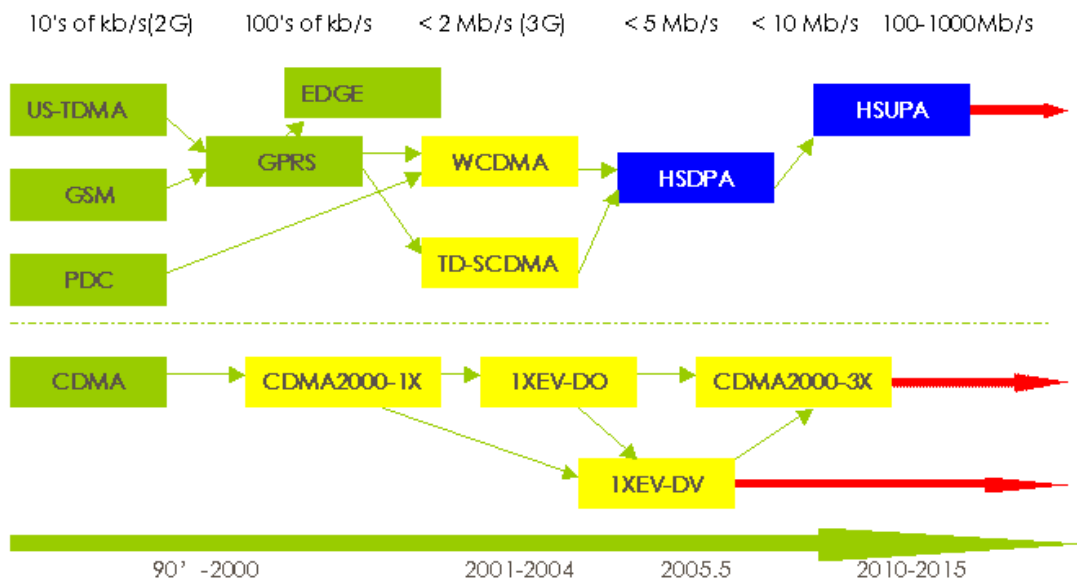
3G 即第三代移动通信系统(Third Generation).国际电联规定:第三代移动通信系统要能兼容第二代移动通信系统,同时要提高系统容量,提供对多媒体服务的支持以及高速数据传输服务。其数据传输速率在高速移动环境中支持 144kbps,步行慢速移动环境中支持 384kbps,静止状态下支持 2Mb/s。与前两代系统相比,第三代移动通信系统的主要特征是可提供丰富多彩的移动多媒体业务。

目前国际电联接受的 3G 标准主要有以下三种:WCDMA、CDMA2000 与 TD-SCDMA。WCDMA 全称为 Wideband CDMA,其是基于 GSM 网发展出来的 3G 技术规范,是欧洲提出的宽带 CDMA 技术。CDMA2000 是由 IS-95 技术发展而来的宽带 CDMA 技术,由美国主推。TD-SCDMA 全称为 Time Division-Synchronous CDMA(时分同步 CDMA),是由中国提出的 3G 标准。

1.2. 不同技术标准的演进历程

下图显示了不同技术的演进历程，GSM 网络先要升级到 GPRS，然后可以继续升级到 EDGE，或者再由 GPRS 演进到 WCDMA 或者 TD - SCDMA，从而达到 3G 标准，继续演进则是沿着 HSDPA，HSUPA 进而达到 4G 以上的标准。另外，日本的 PDC 也是通过直接演进到 WCDMA，然后继续演进的。CDMA 的演进路线则是先演进到 CDMA2000-1X，然后升级到 1XEV - DO，或者 1XEV - DV，然后到 CDMA2000-3X，然后向 4G 迈进。

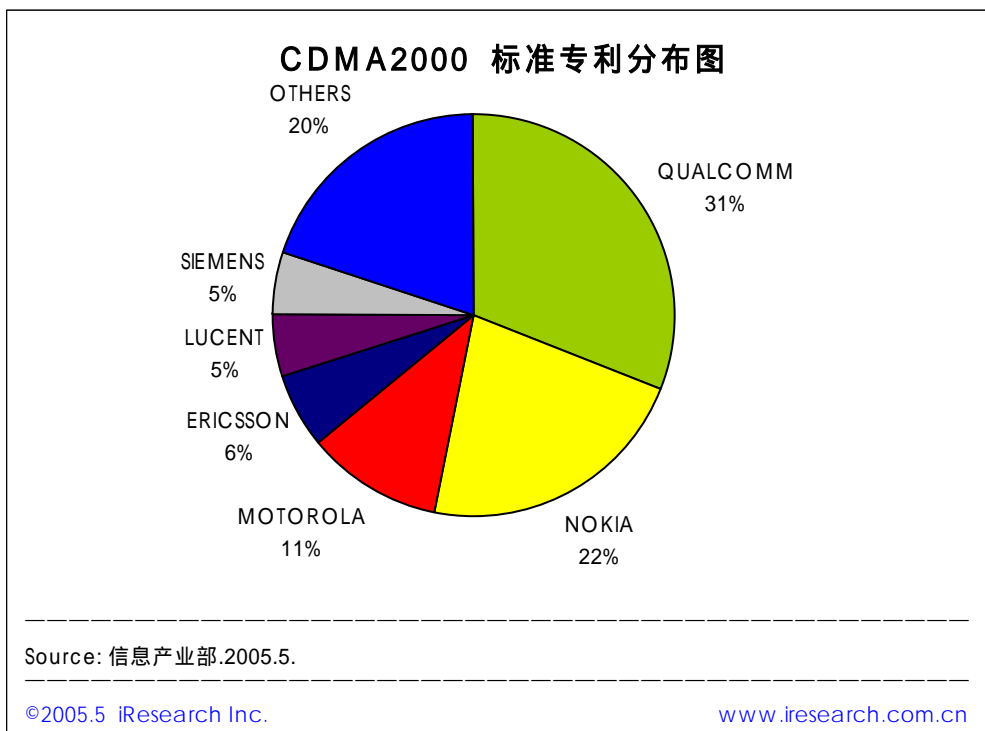
不同技术标准的演进历程图



1.3. 三大标准专利分布情况

3G 技术中专利占有情况对我国来讲非常不容乐观，国外电信公司巨头牢牢控制了专利，在三大 3G 技术标准中都拥有专利的公司有：高通、NOKIA、ERICSSON、西门子。尤其是 NOKIA，在 TD - SCDMA 和 WCDMA 都拥有最高份额的专利，在 CDMA2000 中所拥有的专利份额也是居于第二的位置，ERICSSON 则在 TD - SCDMA 和 WCDMA 中拥有的专利份额都处于第二的位置，高通则在 CDMA2000 中拥有最高份额的专利技术。中国只有唯一的企业大唐电信在 TD - SCDMA 中拥有 7% 的专利技术。

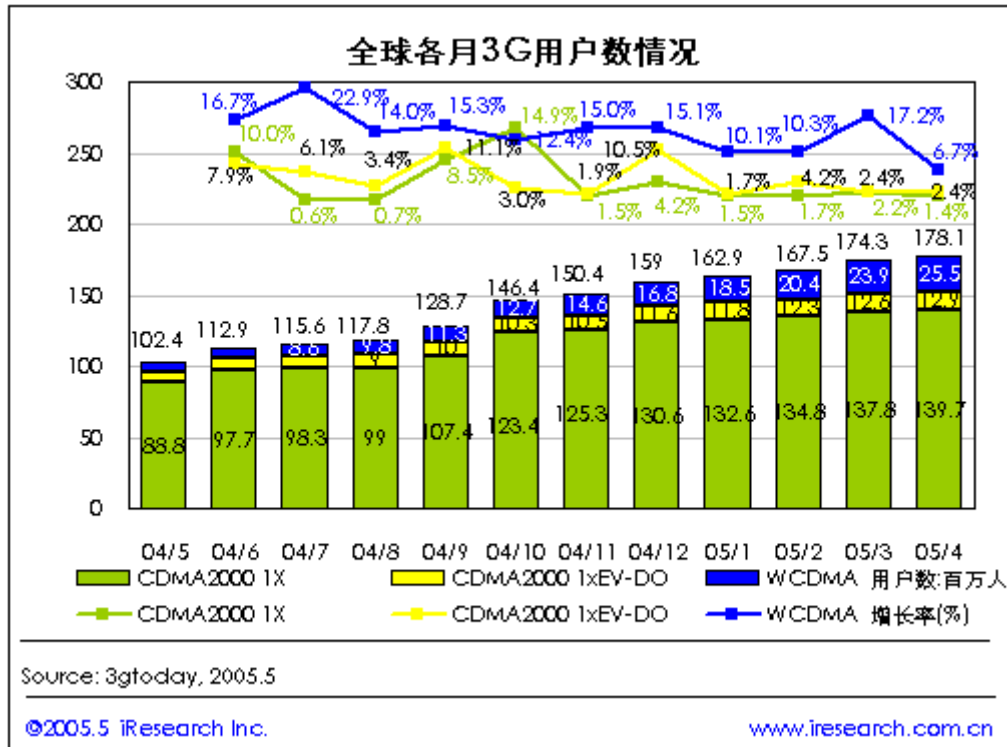
下图是 CDMA2000 标准中各厂家所占的专利比例，占有专利比例超过 10% 的厂家依次是：QUALCOMM(美国高通)，NOKIA，MOTOROLA。



2. 全球 3G 市场发展情况介绍

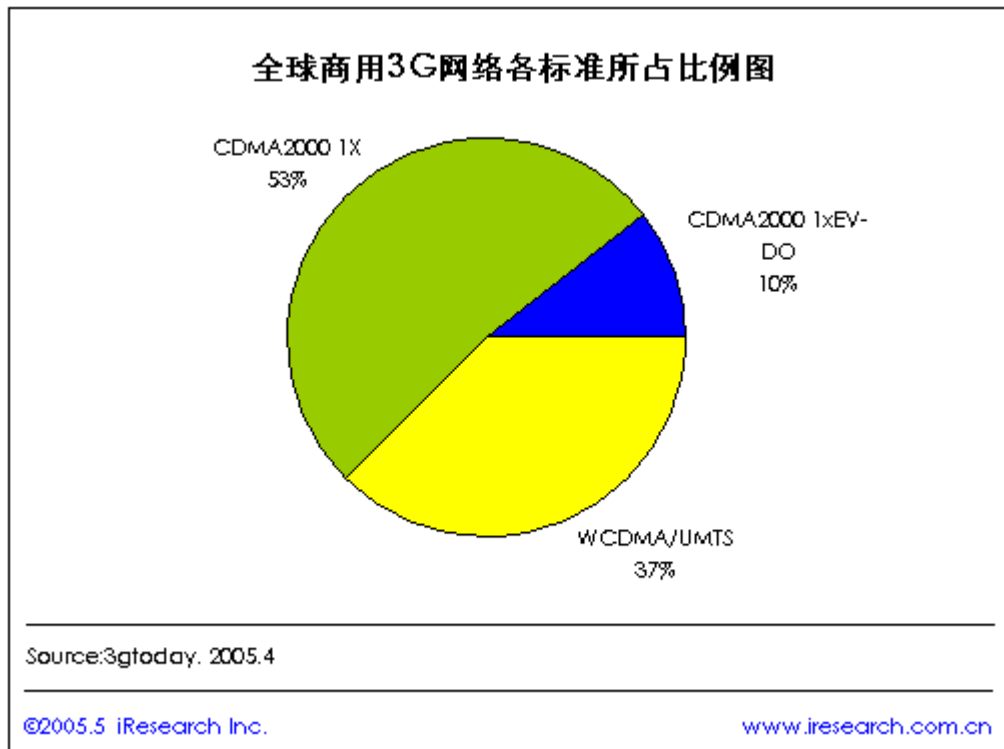
2.1. 全球 3G 用户数情况

截至 2005 年 4 月 30 日，全球共有 1.78 亿付费 3G 用户。其中 CDMA2000 1x 1.40 亿，WCDMA 2550 万，CDMA2000 1xEV-DO 1290 万。下图显示了最近 12 个月，全球 3G 用户数变化情况。



2.2. 全球 3G 网络商用情况

截至 2005 年 4 月底，全球正式商用的 3G 网络共 164 个，其中使用 WCDMA 技术标准的有 61 个，使用 CDMA2000 1x 技术标准的有 86 个，使用 CDMA2000 1xEV-DO 技术标准的有 17 个。各标准所占比例如下图所示。

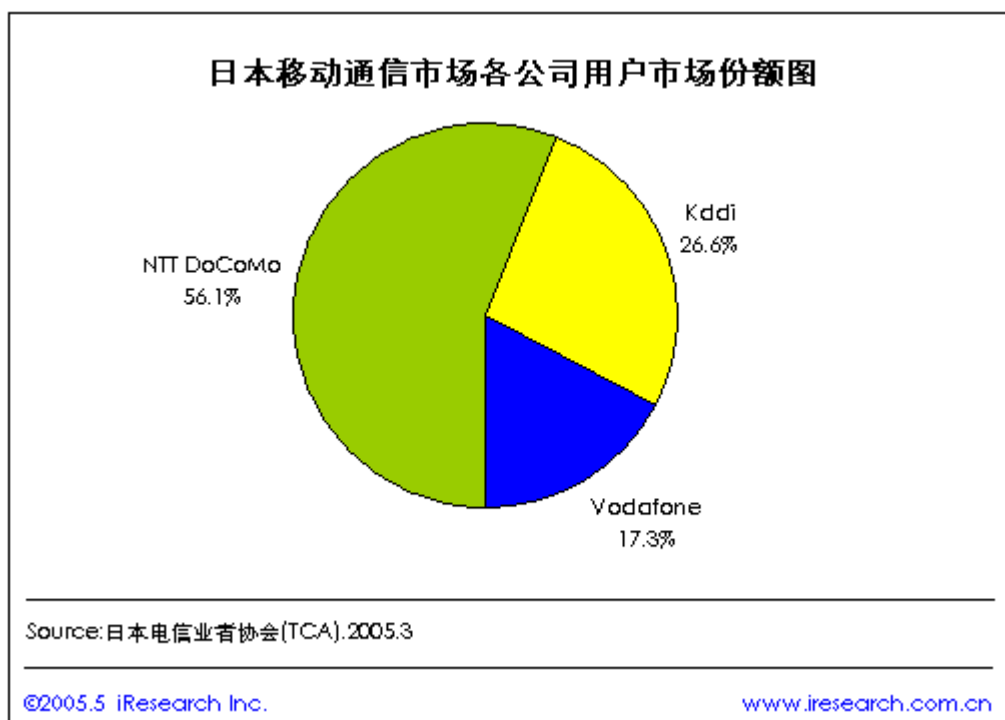


3. 主要国家移动通信市场电信运营业务发展情况

3.1. 日本移动通信市场发展情况介绍

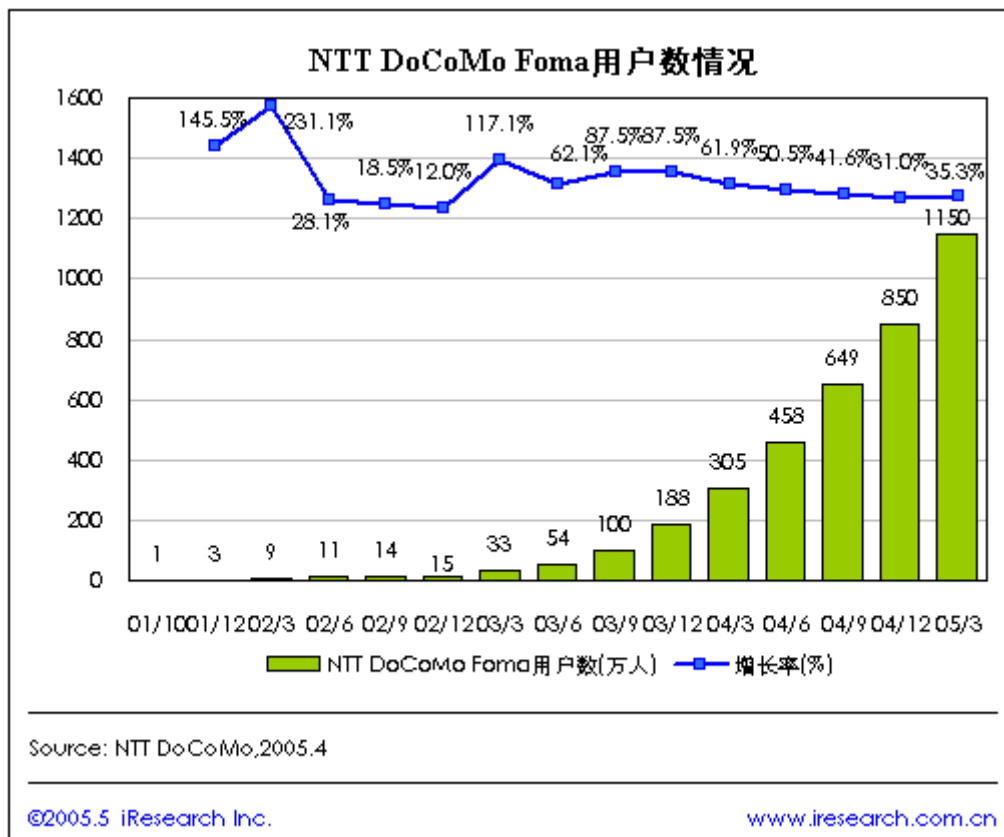
3.1.1. 日本移动通信市场概况

日本有 NTT DoCoMo，KDDI 以及 Vodafone 三家电信公司，根据日本电信业者协会 (TCA) 的统计，截止到 05 年 3 月，全日本共有八千七百万多的移动电话用户（不包括 PHS 用户），普及率约 67.3%。日本手机用户的净增速度已经大为减慢，趋向饱和。PHS 用户仍在持续减少（截止到 05 年 3 月约 448 万用户）。DoCoMo 拥有高达 56.1% 的市场占有率，KDDI 以及 Vodafone 仅能分食剩下不到五成的市场。



3.1.2. NTT DoCoMo 历年 Foma 用户数情况

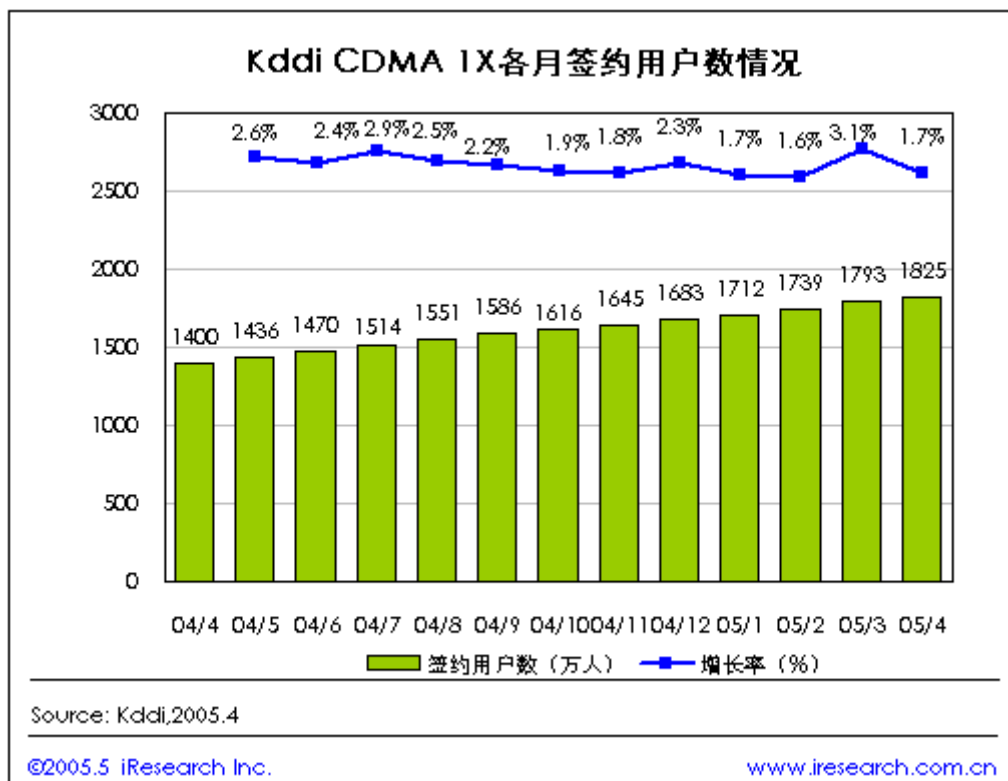
Foma 也就是 NTT DoCoMo 3G 业务的市场推广品牌, 从下图可以看出, NTT DoCoMo 的 3G 业务正处于飞速增长的阶段, 属于产业成长期, 从 2001 年 10 月开始商用, 到 2003 年 9 月用户数突破一百万, 历时两年, 这前两年属于市场培育期, 用户数目绝对数增长比较缓慢, 但是在 2004 年, 用户数绝对数飞速增长, 到 2005 年 3 月, 与 2004 年 3 月相比增长了 800 多万人, 日本真正的 3G 时代正式来临。



3.1.3. Kddi CDMA 1X 签约用户数情况

Kddi CDMA1X 的用户也就是 3G 用户。截至 2005 年 4 月底，Kddi CDMA1X 的签约用户数达到了 1825 万人(含 CDMA 1X WIN 用户)，与上月相比增长了 32 万人，增长率为 1.7%，平均每天增长 1 万人以上，这说明 Kddi 的 3G 网络用户保持良好的发展态势

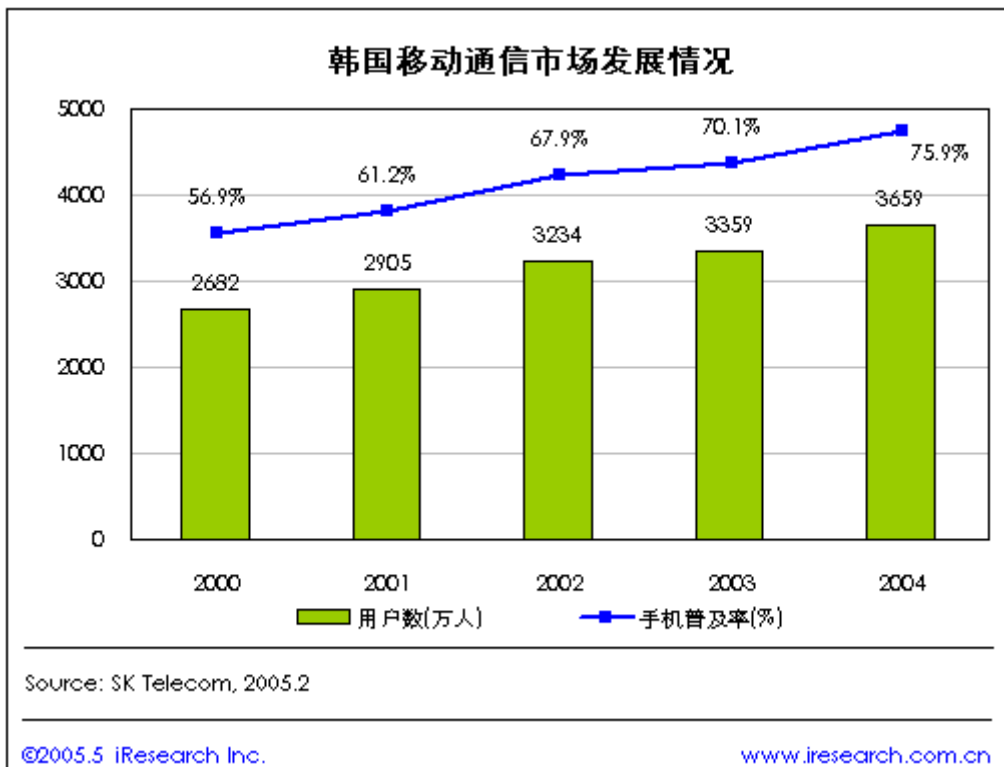
从各月的发展情况来看，Kddi 的 CDMA1X 用户数逐月上升，增长率保持在 2% 左右，2005 年 3 月份最高达到了 3.1%，与 2 月份相比增长了 54 万人。



3.2. 韩国移动通信市场发展情况介绍

3.2.1. 韩国移动通信市场概况

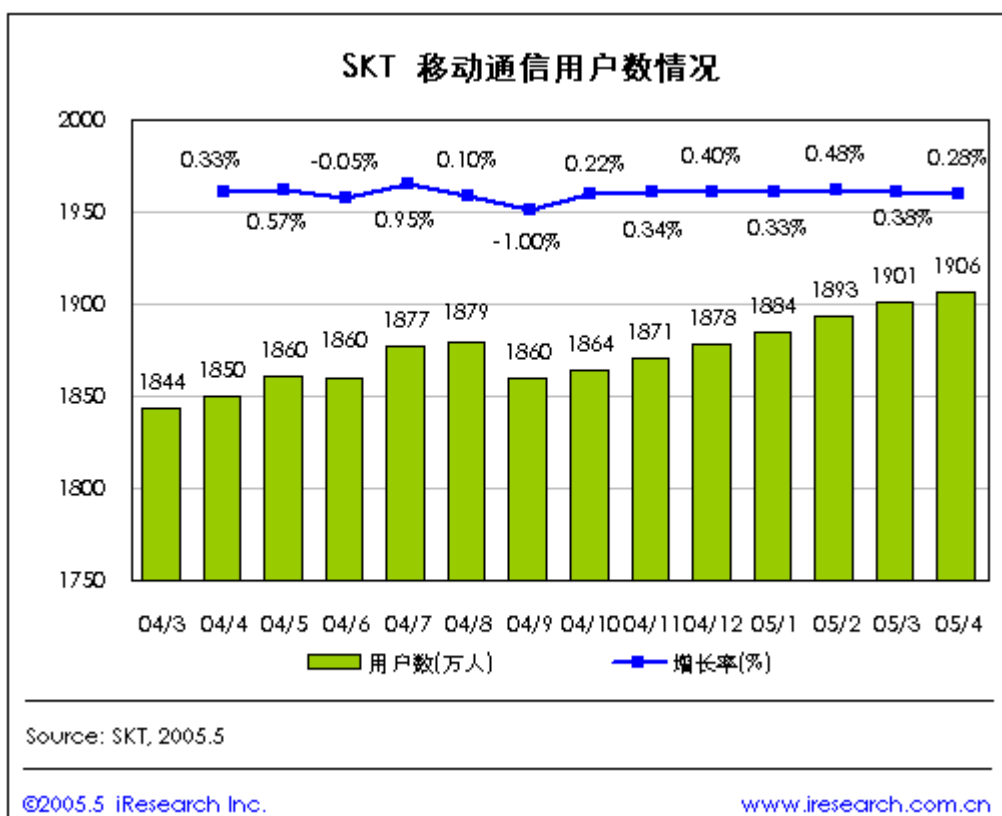
韩国移动通信用户数在 2004 年底为 3658.6 万人，手机普及率为 75.9%，我国同期手机普及率为 25%。2004 年相对与 2000 年，韩国的手机普及率在 4 年内提高了 20 个百分点，现在韩国的手机普及率处于世界领先水平，伴随着手机普及率的提高，韩国的移动通信市场规模也随着逐步扩大。



3.2.2. SKT 移动通信用户数情况

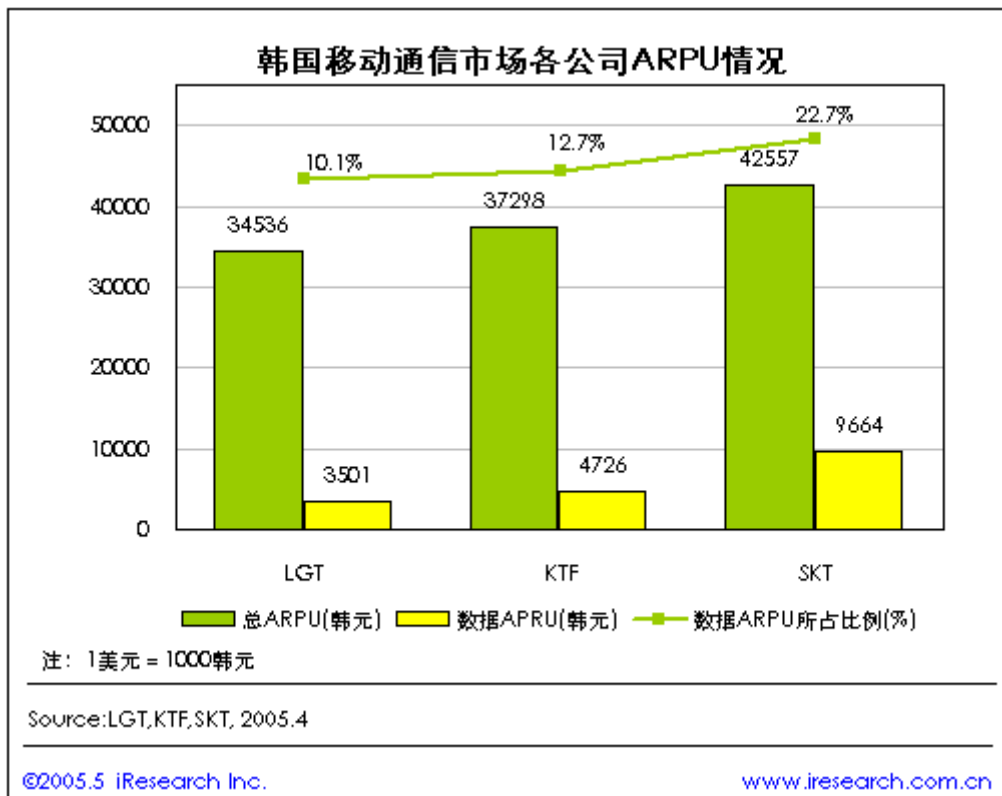
SKT 成立于 1984 年，1996 年商业化运作世界上第一个 CDMA 蜂窝网络，2000 年 10 月提供 CDMA2000 1X 服务，2002 年 1 月世界上第一个提供 CDMA2000 1xEV - DO 服务。

2005 年 4 月底，SKT 的移动通信用户数为 1906 万人，最近 12 个月每月的用户数增长率约为 0.3% 左右。



3.2.3. 韩国移动通信市场各公司 ARPU 情况

韩国移动通信市场上，2005 年 4 月各公司 ARPU 在 34 美元到 43 美元之间，LGT 的 ARPU 最低，为 34.5 美元，SKT 最高，为 42.6 美元，KTF 为 37.3 美元。数据 ARPU 最高也是 KTF，为 9.7 美元，并且三个公司中数据 ARPU 所占比例也是 KTF 最高，比例为 22.7%。

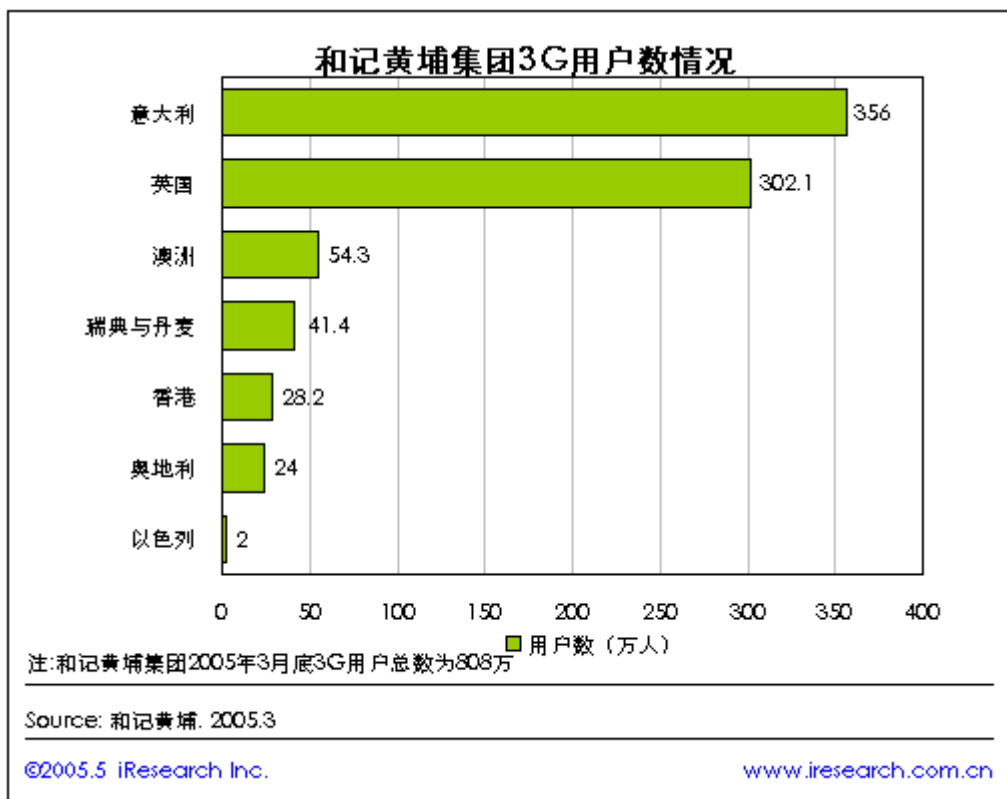


3.3. 和记黄埔集团 3G 业务发展情况介绍

和记黄埔集团以 3 作为品牌经营 3G 业务，在二 四年第一年全年营运，已迅速建立起客户基础，目前在八个市场共有超过八百万客户。集团附属公司和记电讯国际主力拓展具潜质的新兴移动与固网电讯市场，其业务含香港（包括澳门）与以色列的 2G 与 3G 业务，以及印度、斯里兰卡、加纳、巴拉圭和泰国的 2G 流动电讯业务。和记黄埔集团于二 三年在英国、意大利和澳洲投入运作 3G 网络，后于二 四年在其它国家（挪威除外）推出服务。

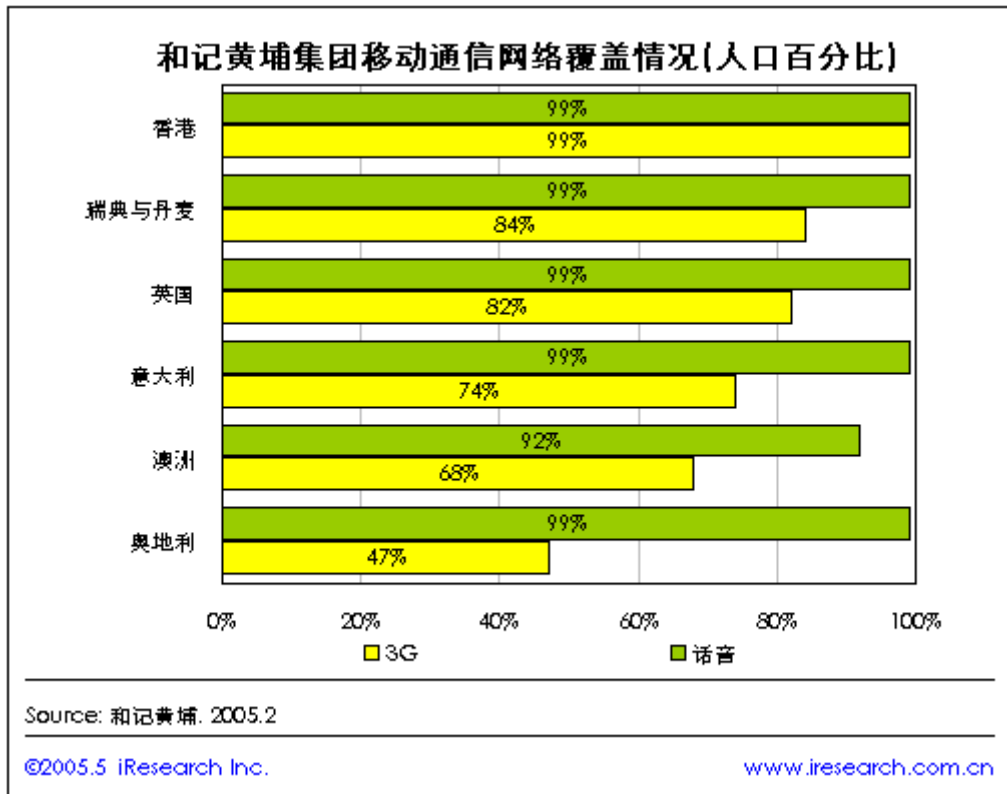
3.3.1. 和记黄埔集团 3G 用户数情况

截至二 五年三月三十日，3 集团与和记电讯国际的 3G 客户总人数超过八百万名，二 五年第一季上客人数逾一百七十万名，而二 四年圣诞期间成绩理想，十一月的上客人数超过九十万，十二月则超过一百三十万。



3.3.1. 和记黄埔集团移动通信网络覆盖情况

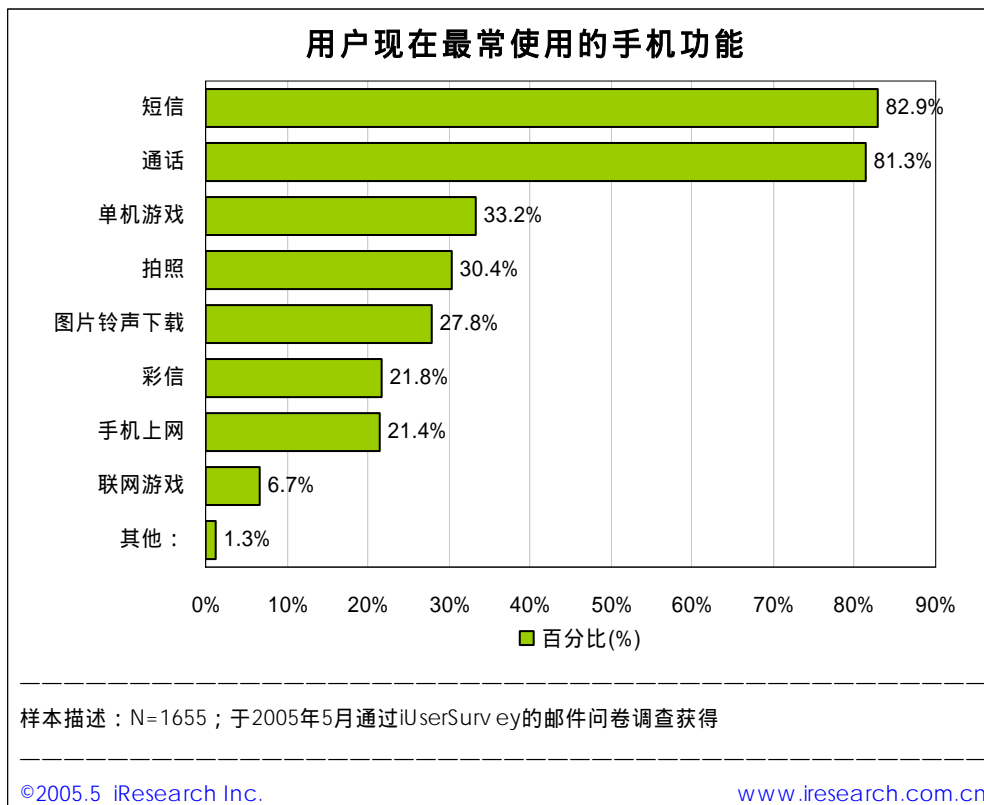
和记黄埔集团 3G 移动通信网络覆盖情况逐步改善,在香港 3G 覆盖的人口百分比已经达到了 99%,瑞典、丹麦、英国的覆盖率都达到了 80%以上。



4.中国移动通信用户对现有数据业务及未来 3G 应用服务的消费行为研究

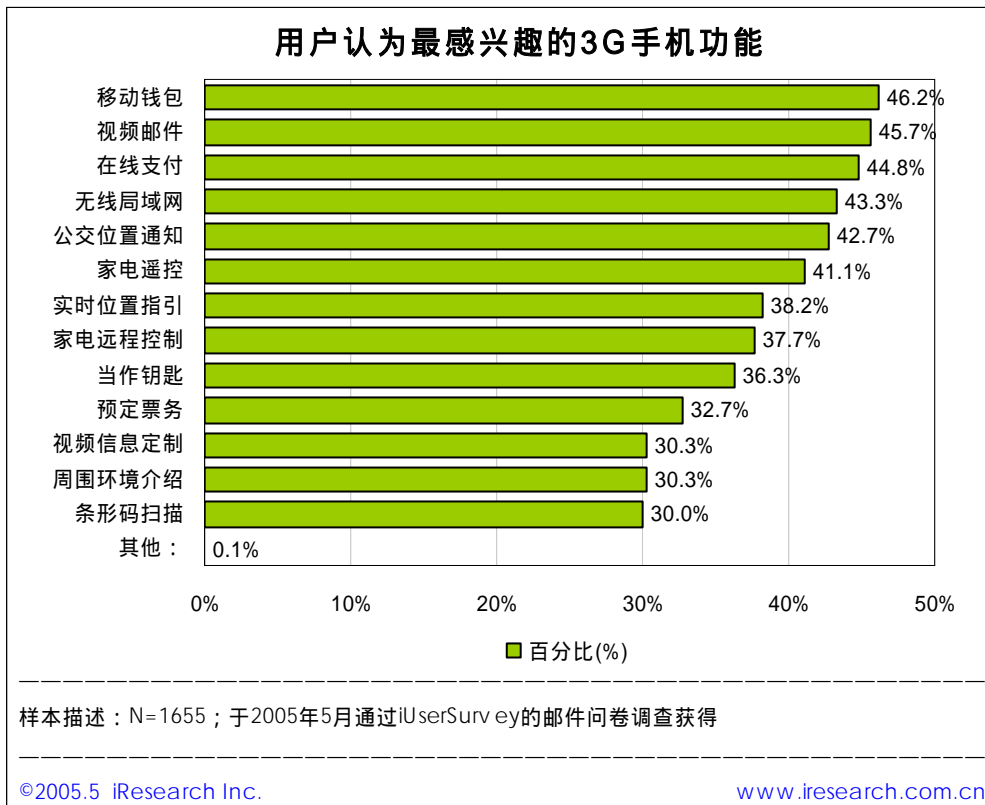
4.1. 用户现在最常使用的手机功能

用户现在最常使用的手机功能是短信和通话，短信略高于通话，最常使用这二者的比例超过了 80%，单机游戏，拍照，图片铃声下载这三项功能在用户中的使用比例为 30%左右，紧接着是彩信和手机上网，约为 20%，联网游戏及其他功能合计比例为 8%。



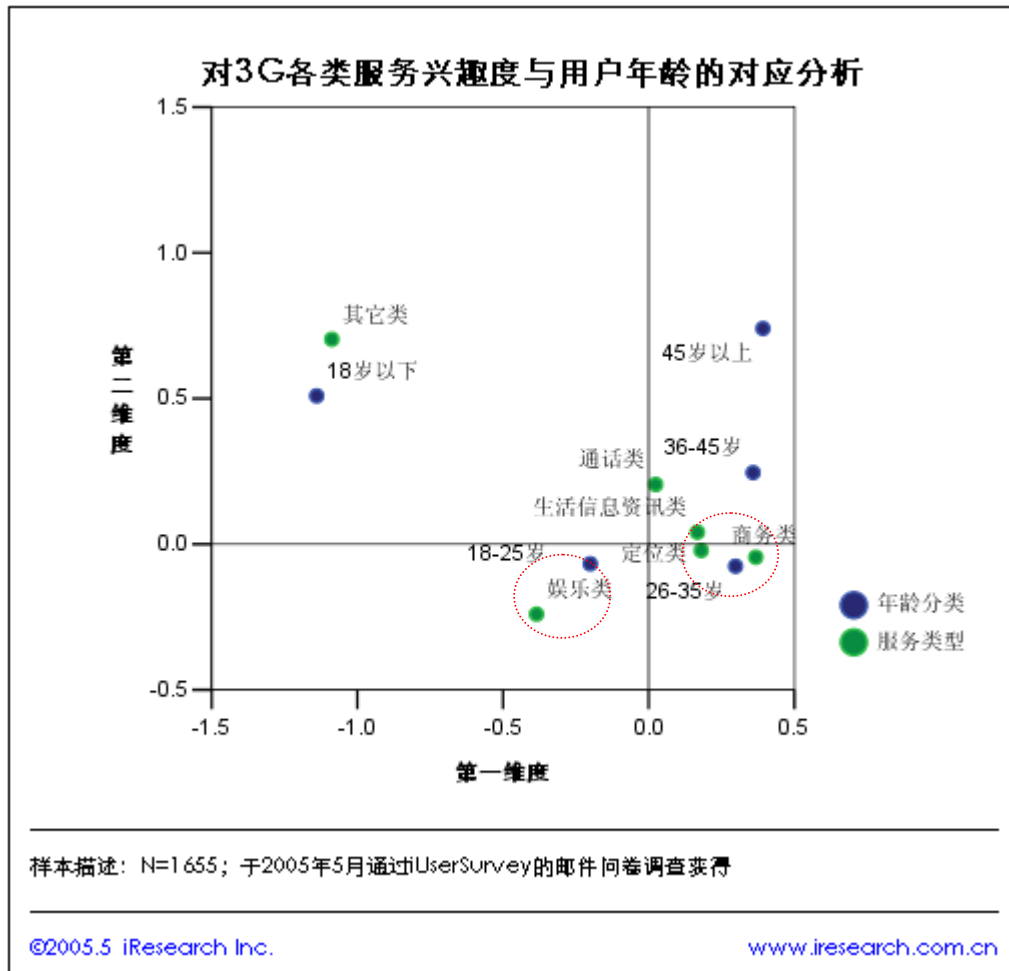
4.2. 用户认为最感兴趣的 3G 手机功能

从下图可以看出,对 3G 手机的功能,用户都有很强烈的兴趣,最感兴趣的是移动钱包,估计这和移动钱包的方便性比较有关系,40%以上的用户都感兴趣的 3G 手机功能有:移动钱包,视频邮件,在线支付,无线局域网,公交位置通知,家电遥控。



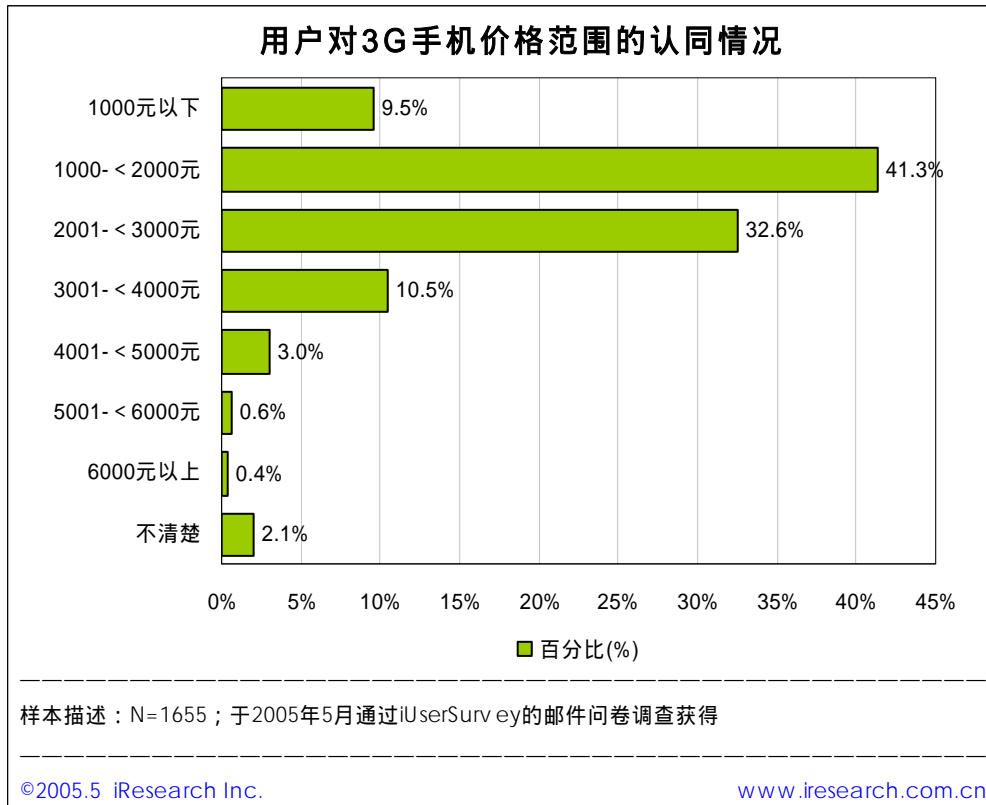
4.3. 对 3G 各类服务兴趣度与用户年龄的对应分析

用户对娱乐类的服务最感兴趣，从下面的对应分析图来看，对娱乐类服务最感兴趣的用户年龄在 18 到 25 岁之间，因此娱乐类服务的提供商应该主要针对这个年龄阶段的用户推出服务，26 岁到 35 岁的用户则对商务类，定位类以及生活信息资讯类服务较感兴趣。



4.4. 用户对3G手机价格认同度的调查

期望3G手机价格在1000到2000元之间的用户数最多，比例为41.3%，期望3G手机价格在2001元到3000元之间的用户数也较多，比例为32.6%，两者累计比例为73.9%。



附录：

正式版报告目录

- I. 研究背景
- II. 概念定义
 - . 报告摘要
 - . 报告正文
- 1. 现代移动通信技术演进及比较
 - 1.1. 现代移动通信系统技术简介
 - 1.1.1. 第一代移动通信系统(1G)简介
 - 1.1.2. 第二代移动通信系统(2G)简介
 - 1.1.3. 第二代半移动通信系统(2.5G)简介
 - 1.1.4. 第三代移动通信系统(3G)简介
 - 1.2. 2G、2.5G、3G 技术比较
 - 1.3. 第三代半及第四代移动通信系统简介
 - 1.3.1. 第三代半移动通信系统(3.5G)简介
 - 1.3.2. 第四代移动通信系统(4G)简介
 - 1.4. 与第三代移动通信系统(3G)相关的无线电技术
 - 1.4.1. Wi-Fi 简介及与 3G 的对比分析
 - 1.4.2. WiMax 简介及与 3G 的对比分析
 - 1.4.3. MBWA 简介及与 3G 的对比分析
 - 1.4.4. 蓝牙技术简介及与 3G 的对比分析
- 2. 移动通信系统中各技术标准介绍
 - 2.1. WCDMA 技术标准介绍
 - 2.1.1. WCDMA 标准发展情况
 - 2.1.2. WCDMA 各版本介绍
 - 2.1.2. WCDMA 产业联盟情况
 - 2.2. CDMA2000 技术标准介绍
 - 2.2.1. CDMA2000 标准发展情况
 - 2.2.2. CDMA2000-1X 的关键技术
 - 2.3. TD-SCDMA 技术标准介绍
 - 2.3.1. TD-SCDMA 标准相关情况
 - 2.3.2. TD-SCDMA 产业联盟情况
 - 2.3.3. TD-SCDMA 技术论坛
 - 2.4 不同技术标准的演进历程
 - 2.5 三大 3G 技术标准比较
 - 2.6. 三大 3G 技术标准的专利分布
 - 2.6.1. CDMA2000 专利分布
 - 2.6.2. TD-SCDMA 专利分布
 - 2.6.3. WCDMA 专利分布
- 3. 3G 技术试验及中国 3G 牌照问题

- 3.1. 3G 技术试验
 - 3.1.1. 3G 技术试验简介
 - 3.1.2. 参加外场试验的运营企业和制造企业
 - 3.1.3. 技术试验测试结果
- 3.2. 中国 3g 牌照问题
 - 3.2.1. 中国政府态度：向 TD-SCDMA 倾斜
 - 3.2.2. 牌照发放时间推测
- 4. 全球 3G 市场牌照发放及网络商用情况介绍
 - 4.1. 全球 3G 发展概况
 - 4.2. 全球 3G 牌照发放情况
 - 4.2.1. 全球 3G 牌照发放方式
 - 4.2.2. 3G 牌照发放情况
 - 4.3. 全球 3G 用户数情况
 - 4.4. 全球 3G 网络商用情况
 - 4.4.1. 全球 WCDMA 网络商用情况
 - 4.4.2. 全球 CDMA2000 1x 网络商用情况
 - 4.4.3. 全球 CDMA2000 1xEV-DO 网络商用情况
- 5. 主要国家电信运营业务发展情况及 3G 市场介绍
 - 5.1. 日本 3G 市场概况
 - 5.1.1. 日本历年手机用户总数情况
 - 5.1.2. 日本移动通信市场各公司市场份额图
 - 5.1.3. 日本 3G 发展历程
 - 5.2. 日本 NTT DoCoMo 业务发展情况介绍
 - 5.2.1. NTT DoCoMo I-MODE 业务内容介绍
 - 5.2.2. NTT DoCoMo I-MODE 业务用户使用情况
 - 5.2.3. NTT DoCoMo 历年手机用户总数情况
 - 5.2.4. NTT DoCoMo I-MODE 历年签约用户数情况
 - 5.2.5. NTT DoCoMo Foma 业务情况
 - 5.2.6. NTT DoCoMo 3G 和 2G 服务的资费比较
 - 5.2.7. NTT DoCoMo 历年 Foma 用户数情况
 - 5.2.8. NTT DoCoMo Mova 历年签约用户数情况
 - 5.2.9. NTT DoCoMo Cellular 历年签约用户数构成情况
 - 5.2.10. NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma+Mova)情况
 - 5.2.11. NTT DoCoMo 历年语音 ARPU(Foma+Mova)情况
 - 5.2.12. NTT DoCoMo 历年数据 ARPU(Foma+Mova)情况
 - 5.2.13. NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma+Mova)构成情况
 - 5.2.14. NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)情况
 - 5.2.15. NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)情况对比
 - 5.2.16. NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)构成情况
 - 5.2.17. NTT DoCoMo 历年 MOU 情况
 - 5.2.18. NTT DoCoMo Foma 与 Mova 业务收入对比图

- 5.3. 日本 Kddi 业务发展情况介绍
 - 5.3.1. Kddi CDMA 1X 各月签约用户数情况
 - 5.3.2. Kddi cdmaOne 各月签约用户数情况
 - 5.3.3. Kddi 各月签约用户构成情况
 - 5.3.4. Kddi 后付费类用户各月签约数情况
 - 5.3.5. Kddi 预付费类用户各月签约数情况
 - 5.3.6. Kddi 各月签约用户构成情况(根据付费情况划分)
 - 5.3.7. Kddi 使用 Ezweb 的用户数情况
 - 5.3.8. Kddi 各财年语音业务收入情况
 - 5.3.9. Kddi 各财年数据业务收入情况
 - 5.3.10. Kddi 电信营收构成情况
 - 5.3.11. Kddi CDMA1X ARPU 情况
 - 5.3.12. Kddi CDMA1X 语音 ARPU 情况
 - 5.3.13. Kddi CDMA1X 数据 ARPU 情况
 - 5.3.14. Kddi CDMA1X ARPU 构成情况
 - 5.3.15. Kddi MOU 值情况
 - 5.3.16. Kddi 用户流失率情况
- 5.4. 日本 NTT DoCoMo 与 Kddi 业务内容对比
- 5.5. 韩国 3G 业务发展情况
 - 5.5.1. 韩国移动通信市场发展情况
 - 5.5.2. 韩国无线数据业务发展情况
 - 5.5.3. 韩国移动通信市场市场份额情况
 - 5.5.4. 韩国移动通信市场各公司 ARPU 情况
 - 5.5.5. 韩国 3G 运营商 3G 运营情况
- 5.6. 韩国 SKT 3G 业务发展情况
 - 5.6.1. SKT 移动通信用户数情况
 - 5.6.2. 2004 年 SKT 移动通信服务收入构成情况
- 5.7. 韩国 KTF 3G 业务发展情况
 - 5.7.1. KTF 移动通信用户数情况
 - 5.7.2. 2004 年 KTF 移动通信服务收入构成情况
- 5.8. 韩国 LGT 3G 业务发展情况
 - 5.8.1. LGT 移动通信用户数情况
 - 5.8.2. 2004 年 LGT 移动通信服务收入构成情况
- 5.9. 香港和记黄埔 3G 业务发展情况
 - 5.9.1. 和记黄埔集团移动通信网络覆盖情况
 - 5.9.2. 和记黄埔移动通信网络覆盖国家情况
 - 5.9.3. 和记黄埔 3G 业务运营财务情况
 - 5.9.4. 和记黄埔集团 3G 用户数情况
 - 5.9.5. 和记黄埔集团 3G 用户 ARPU 情况
- 5.10. 英国 3G 业务发展情况
 - 5.10.1. 英国 3G 牌照发放情况

- 5.10.2. 英国 3G 商用情况
- 5.10.3. 英国 3G 运营商 WCDMA 网络的覆盖情况
- 6.中国移动通信用户对现有数据业务及未来 3G 应用服务的消费行为研究
- 6.1.中国移动通信用户现在消费行为情况
 - 6.1.1. 用户现在最常使用的手机功能
 - 6.1.2. 用户现在每月用于数据类业务的费用情况
 - 6.1.3. 用户现在因为速度原因而不愿意使用的服务情况
- 6.2.中国移动通信用户 3G 消费偏好调查
 - 6.2.1. 用户认为最感兴趣的 3G 手机功能
 - 6.2.2. 用户对各类 3G 服务的兴趣度
 - 6.2.3. 对 3G 各类服务兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.4. 用户对 3G 手机通话类服务的兴趣度情况
 - 6.2.5. 对 3G 手机通话类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.7. 对 3G 手机通话类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.8. 用户对 3G 手机生活信息资讯类服务的兴趣度调查
 - 6.2.9. 对 3G 手机生活信息资讯类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.10. 用户对 3G 手机商务类服务的兴趣度调查
 - 6.2.11. 对 3G 手机商务类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.12. 用户对 3G 手机定位类服务的兴趣度调查
 - 6.2.13. 对 3G 手机定位类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
 - 6.2.14. 用户购买 3G 手机及 3G 服务的影响因素调查
 - 6.2.15. 用户对 3G 手机价格认同度的调查
- 6.3. 中国移动通信用户对 3G 流媒体服务的态度调查
 - 6.3.1. 用户对 3G 手机各类流媒体的兴趣度调查
 - 6.3.2. 促使用户使用 3G 手机流媒体服务的因素调查
 - 6.3.3. 影响用户选择 3G 流媒体服务的因素调查
 - 6.3.4. 用户愿意为 3G 流媒体服务的支付费用调查
- 附录：艾瑞调研方法及调研流程
- 法律声明

图表目录

page10	—— 表	2G、2.5G、3G 技术对比分析
page12	—— 表	3G 和 WiFi 的比较
page13	—— 表	3G 与 WiMAX 的技术比较
page14	—— 表	3G 与 WBMA 的技术比较
page15	—— 表	3G 与蓝牙技术的比较分析
page21	—— 表	TD-SCDMA 产业联盟成员
page21	—— 表	TD-SCDMA 技术论坛理事成员和高级成员列表
page22	—— 图	TD-SCDMA 技术论坛成员构成情况
page23	—— 图	不同技术标准的演进历程图
page24	—— 表	三大 3G 技术标准比较
page26	—— 图	CDMA2000 专利分布图
page27	—— 图	TD-SCDMA 专利分布图
page28	—— 图	WCDMA 专利分布图
page30	—— 表	参加外场试验的运营企业和制造企业
page31	—— 表	中国 3G 第一阶段测试结果
page32	—— 表	中国 3G 第二阶段测试结果
page33	—— 表	3G 试验中各运营商参加的试验情况
page34	—— 表	全球 3G 发展概况
page35	—— 表	表全球主要国家/地区 3G 牌照发放情况
page37	—— 图	全球各月 3G 用户数情况
page38	—— 图	全球商用 3G 网络各标准所占比例图
page39	—— 表	表全球 WCDMA 网络商用情况
page41	—— 表	表全球 CDMA2000 1x 网络商用情况
page44	—— 表	表全球 CDMA2000 1xEV-DO 网络商用情况
page46	—— 图	5.1.2. 日本移动通信市场各公司用户市场份额图
page47	—— 表	表日本 3G 运营商 3G 运营情况表
page48	—— 表	表 NTT DoCoMo I-MODE 业务内容介绍
page49	—— 图	NTT DoCoMo I-MODE 业务用户使用情况
page50	—— 图	NTT DoCoMo 历年手机用户总数情况
page51	—— 图	NTT DoCoMo I-MODE 历年签约用户数情况
page52	—— 表	NTT DoCoMo Foma 主要业务内容介绍
page53	—— 表	NTT DoCoMo 3G 和 2G 服务的资费比较
page54	—— 图	NTT DoCoMo 历年 Foma 用户数情况
page55	—— 图	NTT DoCoMo Mova 历年签约用户数情况
page57	—— 图	NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma+Mova)情况
page58	—— 图	NTT DoCoMo 历年语音 ARPU(Foma+Mova)情况
page59	—— 图	NTT DoCoMo 历年数据 ARPU(Foma+Mova)情况
page60	—— 图	NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma+Mova)构成情况
page61	—— 图	NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)情况
page62	—— 图	NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)情况对比

page63	——	图	NTT DoCoMo 历年 ARPU(Foma)构成情况
page64	——	图	NTT DoCoMo 历年 MOU 情况
page65	——	图	NTT DoCoMo Foma 与 Mova 业务收入对比图
page67	——	图	Kddi CDMA 1X 各月签约用户数情况
page68	——	图	Kddi cdmaOne 各月签约用户数情况
page69	——	图	Kddi 各月签约用户构成情况
page70	——	图	Kddi 后付费类用户各月签约数情况
page71	——	图	Kddi 预付费类用户各月签约数情况
page72	——	图	Kddi 各月签约用户构成情况(根据付费情况划分)
page73	——	图	Kddi 使用 Ezweb 的用户数情况
page74	——	图	Kddi 各财年语音业务收入情况
page75	——	图	Kddi 各财年数据业务收入情况
page76	——	图	Kddi 电信营收构成情况
page77	——	图	Kddi CDMA1X ARPU 情况
page78	——	图	Kddi CDMA1X 语音 ARPU 情况
page79	——	图	Kddi CDMA1X 数据 ARPU 情况
page80	——	图	Kddi CDMA1X ARPU 构成情况
page81	——	图	Kddi MOU 值情况
page82	——	图	Kddi 用户流失率情况
page83	——	表	NTT DoCoMo 与 Kddi 业务内容对比
page87	——	图	韩国移动通信市场各公司 ARPU 情况
page88	——	表	韩国 3G 运营商 3G 运营情况表
page89	——	图	SKT 移动通信用户数情况
page90	——	图	2004 年 SKT 移动通信服务收入构成情况
page91	——	图	KTF 移动通信用户数情况
page92	——	图	2004 年 KTF 移动通信服务收入构成情况
page93	——	图	LGT 移动通信用户数情况
page94	——	图	2004 年 LGT 移动通信服务收入构成情况
page95	——	图	和记黄埔集团移动通信网络覆盖情况
page96	——	图	和记黄埔移动通信网络覆盖国家情况
page96	——	表	和记黄埔移动通信网络覆盖国家情况
page97	——	表	和记黄埔全球 3G 业务运营财务情况
page98	——	图	和记黄埔集团 3G 用户数情况
page99	——	图	和记黄埔集团 3G 用户 ARPU 情况
page100	——	表	英国 3G 牌照发放情况
page100	——	表	英国 3G 商用情况
page101	——	表	英国 3G 运营商 WCDMA 网络的覆盖情况
page102	——	图	用户现在最常使用的手机功能
page103	——	图	用户现在每月用于数据类业务的费用情况
page104	——	图	用户现在因为速度原因而不愿意使用的服务情况
page105	——	图	用户认为最感兴趣的 3G 手机功能

page106	——	图	用户对各类 3G 服务的兴趣度
page107	——	图	对 3G 各类服务兴趣度与用户年龄的对应分析
page108	——	图	用户对 3G 手机通话类服务的兴趣度情况
page109	——	图	对 3G 手机通话类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
page110	——	图	用户对 3G 手机娱乐类服务的兴趣度情况
page111	——	图	对 3G 手机通话类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
page112	——	图	用户对 3G 手机生活信息资讯类服务的兴趣度情况
page113	——	图	对 3G 手机生活信息资讯类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
page114	——	图	用户对 3G 手机商务类服务的兴趣度情况
page115	——	图	对 3G 手机商务类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
page116	——	图	用户对 3G 手机定位类服务的兴趣度情况
page117	——	图	对 3G 手机定位类服务的兴趣度与用户年龄的对应分析
page118	——	图	用户购买 3G 手机及 3G 服务的影响因素情况
page119	——	图	用户对 3G 手机价格认同度情况
page120	——	图	用户对 3G 手机各类流媒体的兴趣度情况
page121	——	图	促使用户使用 3G 手机流媒体服务的因素
page122	——	图	影响用户选择 3G 流媒体服务的因素
page123	——	图	用户每月愿意为 3G 流媒体服务支付的费用情况

法律声明：

本报告为上海艾瑞市场咨询有限公司制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国法律知识产权相关条例的版权保护。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人，不得使用本报告中的信息用于其它商业目的。本报告中部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过原著者和本公司许可，任何组织和个人不得使用本报告中的信息用于其他商业目的。

本报告中运营商收入及相关市场预测主要为公司研究员采用行业访谈、市场调查、二手数据及其他研究方法分析获得，部分数据未经运营商直接认可。本报告中发布的调研数据部分采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，部分数据不能够完全反映真实市场情况。本报告只提供给艾瑞会员下载，作为市场参考资料，本公司对该报告的数据准确性不承担法律责任。

公司网站/免费资讯：

中文研究网站：<http://www.iresearch.com.cn>

英文研究网站：<http://english.iresearch.com.cn>

公司收费服务：

中国网民调查：<http://www.iusersurvey.com>

网络广告监测：<http://www.iadtracker.com>

公司其他子网站：

网络媒体排名：<http://www.iwebchoice.com>

网络广告推荐：<http://www.iadchoice.com>

报告购买/定制调查：

上海艾瑞市场咨询有限公司

地址：上海市徐汇区南丹东路 300 弄 9 号亚都商务楼 1008 室，200030

电话：021-54592025，34241076 -业务部

上海艾瑞市场咨询有限公司 北京办事处

地址：北京市朝阳区建国路 88 号 SOHO 现代城 B 座 1705 室，100022

电话：010-85804143，85806810 -业务部

报告总顾问

杨伟庆 iResearch 总经理

Email: henry@iresearch.com.cn